

floral

Het regent bloemen in parfum-land. En weet: bloemengeuren, ook wel *florals*, zijn voor iedereen. Of je nu gaat voor zacht en fris of krachtig en brutaal.

SHOWER

tekst en productie DIONNE POOL, fotografie BAPTISTE OLIVIER, styling INGE HOLKENBORG en A.P. BLOEM

1 De Bulgaarse roos in deze geur is afkomstig van duurzame landbouw. Bescherming van biodiversiteit staat daarbij hoog in het vaandel. Hoe dat ruikt? Zwoel en fris. FLOWER BY KENZO *Poppy Bouquet eau de parfum*, 50 ml € 92. 2 De naam zegt het al, verwacht een explosie aan rozen. Tikkeltje fris ook dankzij citrus in de top en dat maakt hem erg sprankelend. MISS DIOR *Rose N'Roses eau de toilette*, 100 ml € 121. 3 De bloemenweelde in deze geur komt van bloemen als jasmijn en oranjebloesem en viooltjes. Ook fijn: je maakt hem helemaal eigen door deze geur te combineren met Bergamote Calabria, Rosa Rossa of Flora Cherrysia uit de Aqua Allegoria-lijn. GUERLAIN *Aqua Allegoria For a Salvaggia eau de toilette*, 125 ml € 125. 4 Zacht en fris, misschien zelfs een tikkeltje sporty. Te danken aan citrusnoten, oranjebloesem, magnolia, lelie en houtnoten om hem af te maken. Gemaakt voor mannelijke en vrouwelijke dragers, dus wel zo fijn. HERMÈS *Un Jardin Sur La Lagune eau de toilette*, 100 ml € 170.





CLEOPATRA VOER IN EEN SCHIP VOL ROZENBLAADJES NAAR HAAR GELIEFDE

Het regent de laatste tijd bloemengeuren op mijn beautydesk. Past natuurlijk helemaal bij het voorjaar, maar er is meer aan de hand. ‘Dat we weer vol in de bloemengeuren zitten past ook bij de tijdsgeest,’ zegt parfumdiseigner en oprichter van Perfume Lounge Tanja Deurloo. ‘We komen uit een steriele periode waarin alles schoon moest zijn. Ook al staat de volgende crisis alweer voor de deur, ik merk om mij heen dat mensen veel zin hebben om het leven te vieren en om te verleiden. Bloemen staan hier natuurlijk symbool voor.’

Bloemen en liefde

Van geur weten we dat het een belangrijke factor is als het gaat om seks en verleiding. De legende gaat dat Cleopatra mannen verleidde met bloemen. Diezelfde bloemen zou ze ook gebruikt hebben om mannen om het leven te brengen (door bloemblaadjes te dopen in gif), maar dit terzijde. Romantischer is het verhaal dat zij kniediep in een schip gevuld met rozenblaadjes naar haar geliefde Marcus Antonius voer. Daarnaast zou ze ook een voorliefde hebben gehad voor lotusbloemen en zou ze haar bad er dagelijks mee hebben gevuld opdat ze de elke dag naar lotusbloem zou ruiken.

Overladen met rozen

De liefde die we voelen voor bloemengeuren is dus een stuk ouder dan de weg naar Rome. En dit seizoen worden we er rijkelijk mee overladen. Opvallend is vooral dat de ene na de andere rozengeur het leven

ziet. Volgens Sofie Albrecht, parfumexpert en oprichter van *cafecosmetique.com*, is dit geen toeval. ‘Anders dan voorgaande jaren zag de rozenteelt een enorme goede oogst. Daar plukken parfumeurs nu de vruchten van. Zij werken immers met de geurmateriaal die beschikbaar zijn. Een slechte oogst kan dus rampzalig zijn en heeft direct invloed op de geuren die gemaakt worden.’

Aan bloemingrediënten dit seizoen dus geen tekort. Bovendien heeft de geur van bloemen volgens parfumpsiholoog Claudia de Vos een enorm positieve uitwerking op onze psyche. Een van de redenen dat Christian Dior in 1947 Miss Dior uitbracht was immers om vrouwen elegantie en hoop mee te geven na barre en donkere tijden. ‘De aantrekkingskracht van bloemen is dat ze tot de verbeelding spreken,’ zegt De Vos. ‘We worden graag geassocieerd met de schoonheid van bloemen, de fragiliteit, de sensualiteit. Je geeft iemand die je leuk vindt een bos bloemen, een geliefde geef je bloemen om liefde te tonen. We hebben dus een sterke relatie tot bloemen. Daarnaast zijn we ons er steeds meer van bewust dat bloemen in de tuin of op het balkon belangrijk zijn voor de biodiversiteit en dat bijen geurende bloemen nodig hebben. Hierdoor staan bloemen weer enorm in de belangstelling.’ >

1 Vlootjes, roos en sambac-jasmijn maken deze geur betoverend, acaciabloem maakt hem zacht en honingzoet. Is te leeg, dan kun je voor een refill terecht in de Louis Vuitton-winkels. LOUIS VUITTON *Spell on You eau de parfum*, 100 ml € 240. 2 Verslavend lekker dankzij jasmijn, magnolia en fresia, een tikkeltje wulps dankzij Japanse orchidee. SHISEIDO *Ginza eau de parfum*, 90 ml € 107. 3 Deze oude favoriet van Audrey Hepburn heeft een moderne update gekregen. Zwoel, verleidelijk en blijft lekker lang hangen. Met bloemnoten van tuberose, jasmijn en oranjebloesem. GIVENCHY *L'Interdit eau de parfum*, 50 ml € 104. 4 Kiwi en Braziliaanse sinaasappel in de top maken deze geur in eerste instantie lekker fruitig, maar roos en Indiase jasmijn nemen het al snel over, waardoor de geur mooi zwoel wordt. VALENTINO *Born in Roma Coral Fantasy eau de parfum*, 100 ml € 130. 5 De nieuwste aanwinst in de Chanel Les Eaux-serie, geïnspireerd op belangrijke plekken voor Coco Chanel, is deze bloemrijke ode aan Parijs. Denk pittige roos en elegante patchoeli. CHANEL *Paris-Paris, eau de toilette* 125 ml € 135.

'DE BLOEMEN- GEUREN VAN NU ZIJN GENDERFLUIDE EN WELLUSTIG'

En het milieu?

De verhalen van de miljoenen bloemblaadjes die nodig zijn om enkele druppels parfumconcentraat te produceren kennen we – er is drie kilo rozen nodig voor 1 gram concentraat, oftewel rozenolie om precies te zijn. Dus, hoe zit het met al die bloemen en het milieu? 'Het levert natuurlijk enorm veel restafval op. Er zijn natuurliefhebbers die hun neus ophalen voor synthetische geuren en die liever natuurlijke geuren dragen, maar of dit ook beter is voor de natuur valt te betwisten. Geurmoleculen die worden geproduceerd in een lab zijn eigenlijk milieuvriendelijker. Je hebt namelijk maar een paar bloemblaadjes nodig om een geurmolecuul te produceren die oneindig kan worden nagemaakt.'

Gelukkig is de parfumindustrie heel innovatief. Deurloo: 'Er wordt tegenwoordig veel gebruikt gemaakt van *living flower technology*, een techniek waarbij de geurmoleculen die boven een bloem hangen worden opgevangen en worden nagemaakt in het lab. De innovatie op het gebied van parfumingrediënten heeft een lift gekregen en daar profiteren parfumeurs van. Deze ontwikkelingen verbreden het geurpalet immers en dat zorgt weer voor interessante geuren.' Albrecht vult aan: 'CO₂-extractie, waarbij met gas geurmoleculen uit bloemblaadjes

wordt geperst, is een populaire methode waarbij een stuk minder restafval wordt geproduceerd. De methode is ook populair onder makers van natuurlijke parfums.' Hoe milieuvriendelijk jouw lievelingsparfum is kan echter lastig zijn om te achterhalen. 'De meeste merken communiceren hier niet makkelijk over,' aldus Albrecht.

Dit wil je

Blijft de vraag voor wie al die bloemengeuren nu het meest geschikt zijn. 'Je zou zeggen dat de bloem meer voor de klassieke vrouw is gereserveerd, maar dit is niet zo,' zegt Deurloo. 'Bloemengeuren van nu zijn genderfluïde, voluptueus, wellustig en kleurrijk. De rozenrevival waar we in zitten is bij uitstek geschikt voor de meer mannelijke geuren. Sterker nog, in Arabische landen zijn het voornamelijk mannen die rozengeuren dragen. Een mooi voorbeeld is *Homme à la Rose* van Maison Francis Kurkdjian.' Albrecht: 'Parfums hebben een emotioneel effect en je kunt er mee spelen, vergelijkbaar met lingerie. Niemand ziet wat je draagt maar het geeft wel een bepaald gevoel. Een rozengeur geeft een ander imago dan een stevige tuberozenparfum als *Fracas* van Robert Piguet. Zelf ben ik niet zo van de bloemengeuren, maar N1° De Chanel L'Eau Rouge vind ik heerlijk om te dragen. De geur bevat verzorgende camelia en jasmijn, roos en rood fruit. Hij ruikt zoals de verzorgingsproducten van Chanel ruiken. Hij is heel licht, dus echt een geur die je voor jezelf draagt. Als ik het aanbreng is het net alsof ik mezelf heb verzorgd met heel dure producten.' ■

1 Een bloempje om op te vreten, met de geur van zout en zoete slagroom (chantilly) en madelief en ambrette in de spotlight. Klinkt misschien een beetje gek, maar is best sexy. MARC JACOBS *Daisy Love Skies eau de toilette*, 50 ml € 78 (limited edition). 2 Alleen al de fles is natuurlijk prachtig. Wat er in zit misstaat ook niet. De makers noemen de geur aquatisch, oriëntaals en bloemig. Dus brutaal, sensueel en lieflijk tegelijk. Te danken aan iris, bloemblaadjes van waterlelie en pittige gember. JEAN PAUL GAULTIER *La Belle Fleur Terrible eau de parfum*, 100 ml € 103 (limited edition). 3 Smpel en elegant dankzij fnesia in de top en elkenmos in de basis. Omdat hij zo lekker ongecompliceerd is, perfect voor de lente en de zomer. CHLOË *Nomade eau de parfum naturelle*, 50 ml € 65. 4 Deze bloemenklassieker ruikt als een zonnige dag in Milaan. Hoe dat ruikt? Noten van hyacint en mandarijn verwerkt in een *entanglement* met waterlelie, wilde roos en ylang ylang. Sensueel, fruitig en elegant. ETRO *Vicolo Fiori eau de parfum*, 100 ml € 148.

PRODUCTIE FRANK AGENCY, MET DANK AAN A.P. BLOEM / APBLOEM.NL

