

Hoe vind ik EEN FIJN GEURTJE VOOR MEZELF?

en nog 9 boeiende vragen over parfum beantwoord

Waar breng je een parfum het beste aan?
Hoelang kun je het bewaren? En waarom ruikt een parfum
bij iedereen anders? Onze experte legt uit.

1 Uit welke componenten bestaat een parfum?

Parfumexperte Sofie Albrecht: "Parfum is een concentraat van pure ingrediënten dat wordt opgelost in alcohol. Eventueel wordt dat nog aangevuld met kleurstoffen, water of uv-filters."

2 Hoe is een geur opgebouwd?

"Elk ingrediënt in een parfum heeft een eigen verdampingstempo. Afhankelijk daarvan spreken we van top-, hart- en basisnoten. De topnoten – frisse toetsen – ruiken we als eerste. Na een kwartier tot een uurtje zijn die verdampt en gaat de geur over in de hartnoten – de bloemige toetsen. Na een paar uur ten slotte komen de basisnoten vrij. Die zijn houtig en kruidig. Een geur verandert dus continu. En dat is net de kunst: parfumeurs moeten de ingrediënten zodanig op elkaar afstemmen dat ze mooi met elkaar vervlochten zijn."

3 Hoelang kun je een parfum bewaren?

"Parfum is een alcoholoplossing en dus lang houdbaar. Fabrikanten spreken gemiddeld van drie jaar, maar in de praktijk kan dat veel langer. Er is een hele markt van vintageparfums, die soms tientallen jaren oud zijn. Alles komt aan op de manier van bewaren. Net zoals een fles wijn bewaar je parfum best op een donkere plek en op kamertemperatuur. Hoe je weet of een parfum vervallen is? Dat ruik je. De geur verliest kracht, ruikt niet meer zo fris, of er komen andere geuren bij."

4 Waarom vervliegen sommige geuren sneller dan andere?

"Dat heeft alles te maken met het type geur. Algemeen geldt: hoe meer basisnoten, hoe langer een geur blijft hangen. De basisnoten zorgen er namelijk ook voor dat je geur gefixeerd blijft nadat je 'm aanbrengt. Bevat een geur veel citrustoetsen, zoals een eau de cologne, dan vervliegt hij dus snel."

Sofie Albrecht, parfumexperte

"NET ZOALS EEN FLES WIJN BEWAAR JE PARFUM BEST OP EEN DONKERE PLEK EN OP KAMERTEMPERATUUR"



Sofie Albrecht, parfumexperte

"HOE WARMER DE PLEK
WAAROP JE DE GEUR AANBRENGT,
HOE INTENSER. DENK AAN
JE DECOLLETÉ, POLSEN, HALS EN
DE HOLTES VAN JE KNIEËN"

5 Wat is het verschil tussen eau de toilette en eau de parfum?

"Dat zijn verschillende concentraties van een geur. Algemeen geldt dat een eau de toilette vijf tot tien procent concentraat bevat, terwijl dat bij een eau de parfum tien tot twintig procent is. Al kan dat variëren van merk tot merk, want het ligt niet wettelijk vast. De meeste mensen kopen een eau de toilette omdat die goedkoper is, maar een eau de parfum houdt dan weer langer en is rijker. Ik raad daarom altijd aan om beide variaties van een bepaalde geur uit te proberen en te ondervinden wat je het beste ligt."

6 Hoe kies je een parfum dat bij je past?

"Allereerst moet de geur je bevallen. Vernevel 'm dus eerst op een papieren strookje. Vind je 'm aangenaam, dan kun je 'm ook op de huid testen. Pas dan kun je nagaan of er een chemische klik is tussen je huid en de ingrediënten. Maar de belangrijkste tip: neem je tijd. Veel miskopen gebeuren, omdat mensen te snel beslissen. Om een geur te kunnen beoordelen, heb je tijd nodig. Het kan goed zijn dat de topnoten je bevallen, maar de hart- of basisnoten niet."

7 Waarom ruikt een parfum bij iedereen anders?

"Dat heeft alles te maken met de interactie tussen je huid en de ingrediënten. Een geur reageert immers op de zuurtegraad van je huid. Maar ook hormonen, medicatie en zelfs voeding kunnen een invloed hebben op hoe je parfum ruikt op de huid."



Sofie Albrecht, parfumexperte

“EEN EAU DE TOILETTE IS GOEDKOPER, MAAR EEN EAU DE PARFUM HOUDT DAN WEER LANGER EN IS RIJKER”



1



2



3



4



5



6

1 Houtachtige geur met topnoten van ambrox, hartnoten van kokoswater en centifoliaroes en basisnoten van muskus en benzoïne. Amber Musk, Aerin (€ 99,30/50 ml).

2 Zoete oriëntaalse geur met topnoten van mandarijn, hartnoten van lavendel en orchidee en basisnoten van vanille, tonka, vetiver en ambergris. Libre Intense, Yves Saint Laurent (€ 111,80/50 ml).

3 Bloemige geur met topnoten van pioenroos en fresia, hartnoten van roos, magnolia en lelietjes-vandalen en basisnoten van amber en cederhout. Eau de parfum, Chloé (€ 85/50 ml).

4 Bloemige geur met topnoten van mandarijn, hartnoten van oranjebloesem en gardenia en basisnoten van vanille en tonkaboon. Voce Viva, Valentino (€ 90/50 ml).

5 Oriëntaalse uniseksgeur met topnoten van bergamot, hartnoten van geranium, koriander en nootmuskaat en basisnoten van ambergris, sandelhout, vanille en tonkaboon. Formula 56, Miglo (€ 84,50/50 ml).

6 Frisse, fruitige geur met topnoten van bergamot en citroen, hartnoten van ylang-ylang en kokosmelk en basisnoten van muskus, ceder en benzoë. Beach Walk, Maison Martin Margiela Replica (€ 95/100 ml).

8 Hoe breng je parfum het beste aan?

“Parfum is een alcoholoplossing en heeft warmte nodig om te kunnen verdampen. Hoe warmer de plek waarop je de geur aanbrengt, hoe intenser. Denk aan je decolleté, polsen, hals en de holtjes van je knieën. Wil je langer van je parfum genieten, dan kun je behalve op je huid ook wat op je haar of kleding verstuiven. Wat je zeker niet mag doen, is je polsen tegen elkaar wrijven nadat je de geur hebt aangebracht. Door te wrijven, creëer je warmte en zo ga je het verdampingstempo forceren, waardoor ook de geur verandert.”

9 Welke geurfamilies zijn er?

“Er worden verschillende classificaties gebruikt, maar ik hou het graag eenvoudig. Grofweg kun je onderscheid maken tussen vier grote geurfamilies, elk met hun eigen onderverdelingen:

- **Fris**, met daarin citrusgeuren, groene geuren (denk aan bladeren of verse kruiden), fruitgeuren en watergeuren.
- **Bloemig**, die van fris (zoals meiklokjes of fresia) tot erg sensueel (zoals jasmijn of lelie) kunnen gaan.
- **Oriëntaals**, met kruiden of zoete vanille.
- **Houtig**, met in deze groep eveneens frisse tot warme geuren.”

8
9
10

10 Waarom is er eigenlijk een verschil tussen mannen- en vrouwengeuren?

“Dat onderscheid is ontstaan in de 19de eeuw, toen de burgerij parfum als uitgesproken vrouwelijk begon te beschouwen. Vóór die tijd werd er geen onderscheid gemaakt, en droegen mannen ook bloemengeuren. Maar jezelf parfumeren als man was plots *not done*. Mannen droegen enkel nog eau de cologne of aftershave, om te ontsmetten na het scheren. In de 20ste eeuw, en zeker vanaf de jaren 40, werd het onderscheid tussen mannen- en vrouwengeuren meer een marketingtool. Het was immers een middel om meer flesjes te verkopen. Maar het is dus voornamelijk een maatschappelijk en cultureel onderscheid. Eentje dat overigens stilaan op zijn retour is. Steeds meer merken brengen tegenwoordig uniseksgeuren uit en jongere generaties trekken zich minder aan van wat wordt voorgeschreven.”